

melty.fr : lancement officiel de la nouvelle version, melty Shiny

Après 4 mois de travail acharné, les équipes d'eeple sont fières d'annoncer la mise en ligne de la nouvelle version du site de référence d'actualité pour jeune melty.fr : melty Shiny.

Avec plus de 2 millions de visiteurs uniques sur le dernier mois, melty.fr fait peau neuve. C'est hier soir, mercredi 3 mars à 19h, qu'Alexandre Malsch, 24 ans, directeur général d'eeple, a eu le plaisir d'annoncer officiellement la mise en ligne de melty Shiny.

Parmi les nouveautés apportées par cette mise à jour de taille, on notera, en plus de la nouvelle expérience de navigation proposée aux visiteurs et rendu possible grâce à la refonte de l'ergonomie, l'apparition de toutes nouvelles catégories :

Les jeunes visiteurs du site pourront proposer dans la rubrique Lance ton Buzz des idées de sujets, de buzz, à la rédaction de melty.fr. Comme l'explique Pascale, rédactrice en chef : "Avec Lance ton Buzz nous souhaitons avant tout renforcer le lien entre notre équipe et la communauté de melty.fr, qui est de plus en plus active. Les jeunes souhaitent s'impliquer dans la ligne éditoriale, nous avons donc répondu à leur attente."

Le melty Lounge fait également son apparition. Sur cette page aux couleurs tendances, les visiteurs pourront discuter avec l'équipe du site, et retrouver plusieurs Goodies, comme des concours, des fond d'écrans, ou les flux Twitter et Facebook de melty.fr. Le but ? Créer une thématique fortement identifiable au couleur du site, lieu d'accueil des membres souhaitant en savoir plus sur le portail. Le Lounge évoluera dans les prochaines semaines pour proposer d'autres services aux couleurs de melty.fr

"Nous sommes très fier du travail accompli par les équipes d'eeple sur cette nouvelle version." explique Alexandre Malsch en précisant que "Grâce à nos nouvelles technologies et à l'expertise grandissante de notre rédaction sur les tendances jeunes, nous avons atteint un niveau de qualité qui conforte notre position de leader sur l'actualité des 16/25 ans. Je tiens une fois de plus à remercier les 2 millions de jeunes qui visitent melty.fr chaque mois et nous font confiance pour leur fournir le média qu'ils attendent."